

# **Luovuudessa ei ole kyse taloudesta**

## **annelys de vet**

Minulla ei ole mitään nokkelaa sanottavaa luovuudesta. Se johtuu ehkä siitä että olen sen keskellä, enkä kykene näkemään sitä selkeästi; mutta ennen kaikkea luovuutta ei voida rinnastaa taloudellisiin periaatteisiin

Kyse ei ole tuotannosta, vaan pohdinnasta.

Kyse ei ole turvallisuudesta, vaan kokeiluista.

Kyse ei ole tuloksista, vaan panoksista.

Kyse ei ole käyristä, vaan ihmisistä.

Kyse ei ole samankaltaisuuksista, vaan erilaisuuksista

Kyse ei ole enemmistöistä, vaan vähemmistöistä.

Kyse ei ole yksityisen alueesta, vaan julkisen alueesta.

Kyse ei ole talouden tilasta, vaan kulttuurisesta tilasta.

Luovuudella ei ole mitään tekemistä talouden tai byrokratian kanssa.

Luovuudessa on kyse kulttuurisista arvoista, luottamuksesta, autonomisista lähtökohdista ja määrittelemättömistä tiloista.



Luovan alan opetusta ja tutkimusta Porin yliopistokeskuksessa:



Creative Leadership – hanke  
Tukkk ja Taik  
Advanced Multimedia Center TTY  
Kulttuurintuotanto TY  
Hyvinvointialan maisteriohjelma  
TAY ja Tukkk  
Creative Business Management  
maisteriohjelma Taik ja Tukkk



# **Creative Leadership: hankkeesta forumiksi**

Creative Leadership on Turun Kauppakorkeakoulun Porin yksikön ja Taideteollisen korkeakoulun Porin taiteen ja median osaston yhteinen hanke, jonka tehtävänä on käynnistää, koordinoida ja toteuttaa luovan talouden monitieteistä tutkimusta ja koulutusta.

Creative Business Management –maisteriohjelma

Pori Jazz for Professionals – kansainvälinen tapahtumatuotannon koulutustapahtuma

Yhteiset hankkeet, tutkijoiden omat hankkeet, tila jakamiselle ja keskustelulle

[www.creativeleadership.fi](http://www.creativeleadership.fi)

# **Creative Leadership: hankkeesta forumiksi**

Tutkimuksen fokuksena:

Luovan ja immateriaalisen talouden teoreettinen ja käsitteellinen tutkimus. Luovan talouden tarkastelu yleisellä tasolla.

Luovan talouden tarkasteleminen alueellisella ja konkreettisella tasolla tapaustutkimusten ja esimerkkien kautta.

Alueelliset kehitys- ja suunnitteluhankkeet, joilla edistetään luovuutta työelämässä tai luovan tuotannon kehittämistä.

Verkottuminen alueellisella, kansallisella ja kansainvälisellä tasolla.

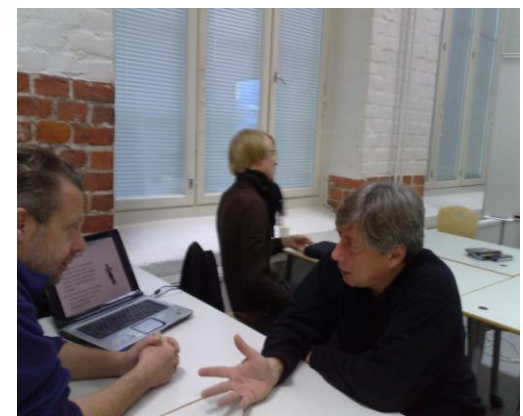


# Creative Business Management - maisteriohjjelma

Luovien prosessien ja luovan alan  
yritysten hallinnan monialaista  
osaamista



# CBM tutkintorakenne



## **Integroivat opinnot**

Koulutusohjelman yhteiset pakolliset opinnot

## **Pääaineopinnot**

Mediatuotanto, johtaminen, markkinointi

## **Sivuaineopinnot**

Pääsääntöisesti Tukkin/ Taikin opintoja



### **Integroivat opinnot 34 op**

Kick off	2 op
Design Thinking	3 op
Introduction to Creative Economy	3 op
CBM Concept Design	3 op
Creative Producer	6 op
Management and Creativity	5 op
Industry Project	6 op
Digital Culture	3 op
Knowledge Management	3 op

### **Pääaineopinnot 61 op**

Mediatuotannon opintoja	18 op
CBM Research Methods	3 op
Opinnäyte	40 op

### **Sivuaineopinnot 25 op**

# Luovuus

You can never  
solve a problem  
on the level on  
which it was  
created

Einstein

