



TURUN KAUPPAKORKEAKOULU  
Turku School of Economics

PORIN YKSIKKÖ

# Hyvinvointialan osaamista kehittämässä Satakunnan korkeakoulujen yhteistyönä – innovaatiosta kasvuun

Yliopistokeskuseminaari 7.-8.10.2009

Arja Lemmetyinen

professori (markkinointi)

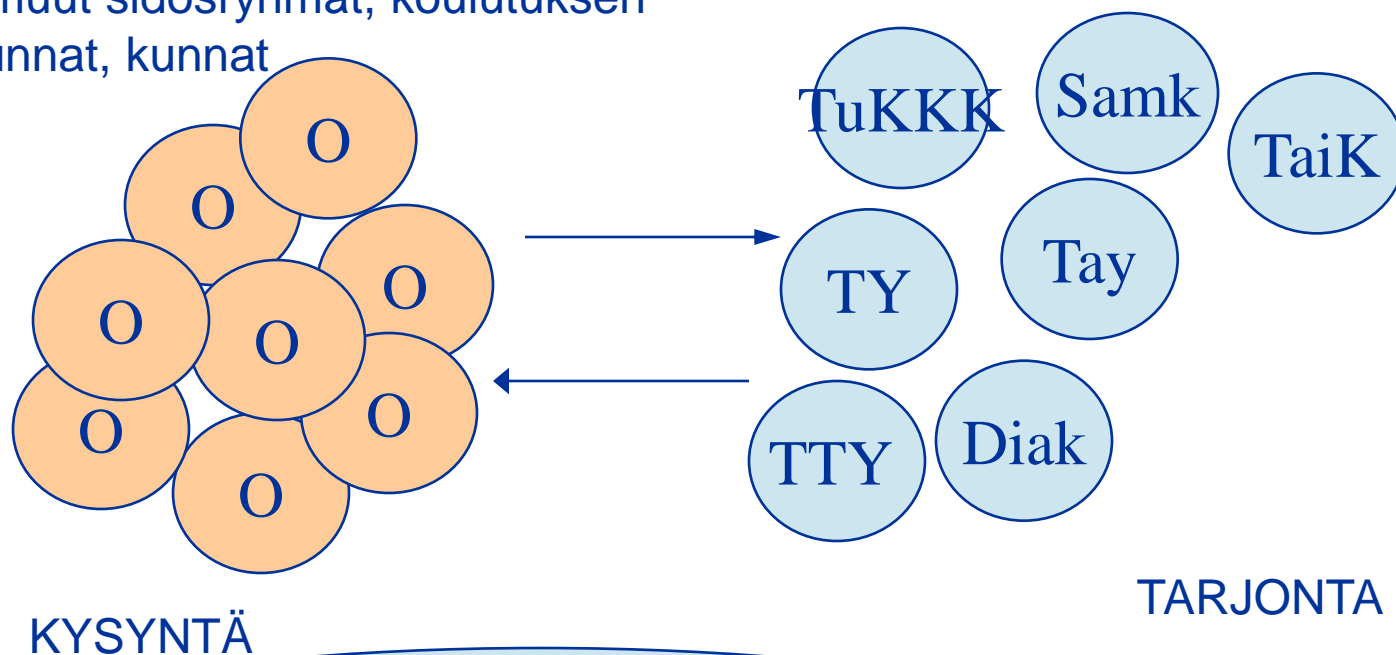
[arja.lemmetyinen@tse.fi](mailto:arja.lemmetyinen@tse.fi)





# Hyvinvointialan koulutusyhteistyön lähtökohdat

O= opiskelijat, muut sidosryhmät, koulutuksen ostajat, seutukunnat, kunnat



Satakunnan korkeakoululaitoksen kehittäminen.  
Yhteistyöllä tuloksia.  
Markku Linna (2009)



# Verkottamalla kasvuun –vaihemalli© hyvinvointialan koulutuksessa

## INNOVAATION ARVIOIMINEN

- Innovaationa hyvinvointialan koulutus korkeakouluysteistyönä
- Porin korkeakoululaitoksen yhteistyöstrategia 2002 loi edellytykset
- Tavoitteiden asettaminen

## TARJOAMAN RAKENTAMINEN

- Koulutusyhteistyön kehittäminen
- Tehtävä- ja roolijako eri korkeakoulujen kesken
- Yhteistyöverkon koordinointi

## KAUPALLISTAMINEN

- Brandinrakentaminen
- Hyvinvointialan maisterikoulutus käynnistyy vuonna 2006 Tay:ssa ja TuKKK:ssa
- Yhteistyöverkon koordinointi

## KASVUN JOHTAMINEN

- Koulutusyhteistyön tiivistyminen
- Satakunnan korkeakoululaitoksen yhteistyösopimus 31.1.2008
- Yhteistyöverkon koordinointi

- Resurssit & kyvykkyydet
- Avainpartnerit
- Verkosto ympäristö

- Resurssit & kyvykkyydet
- Avainpartnerit
- Verkosto ympäristö

- Resurssit & kyvykkyydet
- Avainpartnerit
- Verkosto ympäristö

- Resurssit & kyvykkyydet
- Avainpartnerit
- Verkosto ympäristö



# I Innovaationa hyvinvointialan koulutus

- Verkostoympäristön keskeiset toimijat
  - Porin korkeakoululaitoksen yhteistyöstrategia vuonna 2002 loi puitteet innovaation kehittämiseen
  - Hyvinvointialan liiketoimintaosaamiseen liittyvää tutkimusta (esim. Welfare Economics -tiimi TuKKK:ssa)
- Yhteistoimintaverkon johtamisen haasteet
  - Yhteistyötä pohjusti toiminnallinen työryhmä, jossa laaja edustus kattaen myös alan elinkeinoelämän edustajat
- Verkottumisprosessiin liittyvät kyvykkyydet
  - Visiointikyvykkyys → innovaation kaupallisen potentiaalin arviointi
  - Tasapainoilukyvykkyys → kyky ohjata vahvaa koulutuksellista kehitysyhteistyötä kaupalliseen suuntaan
  - Vaikuttamiskyvykkyys → idean myyminen rahoittajille



## II Yhteisen tarjoaman rakentaminen koulutuksen painopistealueelle

- Painotus hyvinvointialaan alueen eri korkeakouluissa
- Yhteistoimintaverkon johtamisen haasteet
  - Arvontuotantojärjestelmän hahmottaminen (esim. tutkintomääräykset eri yliopistoissa oli otettava huomioon), partnereiden roolien täsmentäminen
- Verkottumisprosessiin liittyvät kyvykkyydet
  - Visiointikyvykkyys → yhteisen koulutuksen konseptointi
  - Tasapainoilukyvykkyys → tasapaino 'keihäänkärkien' ja muun koulutustuotannon välillä
  - Vaikuttamiskyvykkyys → idean myyminen potentiaalisille partnereille (tunnusteluja myös ulkomaisiin partnereihin)



## III Kaupallistaminen

- Hyvinvointialan liiketoimintaosaamisen maisteriohjelma (TuKKK) ja Hyvinvointipalvelujen järjestämisen maisteriohjelma (Tay) käynnistettiin vuonna 2006
- Haasteena
  - Eri korkeakoulujen tutkimuksen ja opetuksen koordinoiminen
  - Monen eri tieteenalan asiantuntemuksen hyödyntäminen
  - Kansainvälistyminen
  - Alan tutkimuksen lisääminen
- Maisteriohjelmat konkreettinen osoitus aktiivisesta yhteistyöstä, jonka tuloksena
  - uudenlaista alan asiantuntemusta,
  - opiskelijoiden osaamisen kautta lisäarvoa



## IV Nopean kasvun johtaminen

- Verkostoympäristön keskeisenä toimijana monialainen ja profiloitunut Satakunnan korkeakoululaitos, johon kuuluvat myös Satakunnassa toimivat koulutus- ja tutkimuskeskukset
- Yhteistoimintaverkon johtamisen haasteet
  - Arvontuotantojärjestelmän edelleen hiominen
  - Yhteinen täydennyskoulutus Linnan raportin visiona
  - Saatavuuden joustavuus



# Nopean kasvuvaiheen kyvykkyydet

- Visiointikyvykkyys → markkinoiden kehittymiseen liittyvien heikkojen signaalien tunnistaminen (jatkuva arviointiprosessi, tulevaisuusverstaas)
- Tasapainoilukyvykkyys → kyky säilyttää suhteet kehitysyhteisöön innovaatiotoiminnan jatkuvuuden varmistamiseksi (tiivis yhteys alan toimijoihin, esim. Opinnäytetori)
- Vaikuttamiskyvykkyys → kyky vaikuttaa koulutustoiminnan kasvua tukeviin ja rajoittaviin toimijoihin (hyvinvointiala yksi neljästä UCP:n yhteisestä painopistealueesta, myös strateginen painopistealue Turun uudessa yliopistossa)



# Opinnäytetorilla 30.9.2009

